

Nachfolgend haben wir für Sie eine Reihe von Tipps zusammengetragen, wie Sie Ihre Webseite so anpassen können, dass Sie von Suchmaschinen wie HEROLDs Websuche optimal gefunden wird. Alle Erläuterungen und Anleitungen basieren auf den von Suchmaschinen-Anbietern vorgegebenen Regeln und Vorgaben.

Jede Suchmaschine verwendet unterschiedliche Ranking-Algorithmen, die sich regelmäßig verändern und erweitern. Aus diesem Grund können wir natürlich keinerlei Garantie dafür übernehmen, in welchem Maße die Anwendung der folgenden Tipps zu einem verbesserten Ranking für bestimmte Suchbegriffe in einzelnen Suchmaschinen führt.

Die Wahrscheinlichkeit einer verbesserten Präsenz ist jedoch bei sachgerechter Anwendung der folgenden Formel gegeben:

$$\begin{aligned}
 & \text{gute, aktuelle, relevante Inhalte + eine logische, übersichtliche Seitenstruktur} \\
 & \quad \times \\
 & \text{Nutzung der Webseite} \\
 & \quad \times \\
 & \text{Zeit der Seitenexistenz} \\
 & \quad \times \\
 & \text{Links (intern \& extern)} \\
 & \quad =
 \end{aligned}$$

bessere Suchmaschinenrankings, mehr Besucher auf Ihrer Homepage

The screenshot displays the HEROLD.at search engine interface. The search bar contains the query 'Schnellkochtopf' and the location 'Baden oder Tirol oder 1230'. The search results are categorized into 'HEROLD Firmenweb Ergebnisse' and 'Weitere Treffer'. The 'HEROLD Firmenweb Ergebnisse' section lists several results related to 'Schnellkochtopf' and 'Neckermann Österreich'. The 'Weitere Treffer' section includes links to 'Gelbe Seiten', 'Websites europaweit', and 'Branchenauswahl'. A sidebar on the right shows a list of companies, including 'UNSER LAGERHAUS Warenhandels GmbH' and 'Landwirtschaftliche Maschinen u Geräte'.

Tipps 1: Optimieren Sie Ihre Webseite nicht auf Basis von zufällig aufgeschnaptem Halbwissen!

Vergessen Sie alles, was Sie bisher über Suchmaschinenoptimierung gelesen haben, sofern Sie nicht auf eigene praktische Erfahrungen zurückgreifen können! Zufällig aufgeschnapptes Halbwissen kann sehr leicht missverstanden werden und sogar zu einer unbeabsichtigten Verschlechterung ihrer Webseiten-Positionierung führen.

Tipps 2: Betreiben Sie eine intensive Keyword-Recherche und Mitbewerber-Analyse!

Die Auswahl der wichtigsten Keywords (Schlüsselwörter/Suchbegriffe), die Sie regelmäßig und häufig auf Ihrer Webseite verwenden, bestimmt maßgeblich, welche Zielgruppe Ihre Webseite findet.

Gute Suchbegriffe (Keywords) sollten dabei

- gebräuchlich sein, damit sie wirklich gesucht werden
- einzigartig sein, damit nicht zu viele Ergebnisse zurückkommen
- spezifisch sein, damit nur Besucher der relevanten Zielgruppe Ihre Webseite finden.

Für relevante Keywords bzw. Keyword-Kombinationen können folgende Quellen dienen:

- Ihre Kunden und Webseite-Besucher sowie Ihre eigenen Log-Files
- Ihre Konkurrenz (welche Keywords werden dort verwendet?)
- Tools im Internet
- Ihre eigenen Produkte bzw. Marken und Dienstleistungen

Eine detaillierte Beschreibung der Methode zur Identifizierung der vielversprechendsten Keywords für Ihre Branchen finden Sie unter: <http://www.pr-ranking-tipps.de/ranking-tutorial/keyword-recherche.html>

Tipps 3: Verwenden Sie Ihre Keyword-Recherche und Mitbewerber-Analyse!

Verwenden Sie Ihre identifizierten Keywords regelmäßig und mehrmals auf Ihrer Webseite, ohne dadurch den Lesefluss Ihrer Besucher zu stören! Nutzen Sie spezifische, zielgruppengerechte Keywords und vermeiden Sie möglichst zu allgemeine Begriffe!

Verwenden Sie Ihre Keywords insbesondere auch in Linktexten sowie am Anfang und Ende des Hauptbereichs (= „Body-Bereich“) der Webseite!

Tipps 4: Bestücken Sie Ihre Webseite regelmäßig mit möglichst vielen relevanten Inhalten!

Ihre Besucher wie auch Suchmaschinen freuen sich, wenn Sie regelmäßig viele neue interessante Inhalte auf Ihrer Seite finden. Textinhalte zählen zu den wichtigsten Kriterien, nach denen Suchmaschinen Webseiten beurteilen.

Tipps 5: Heben Sie wichtige Begriffe und Sätze auf Ihrer Webseite hervor!

Heben Sie wichtige Begriffe im Text regelmäßig und mehrmals fett oder kursiv hervor! Verwenden Sie möglichst aussagekräftige Überschriften und Zwischenüberschriften!

Tipps 6: Wählen Sie für Ihre Webseite eine flache, pyramidenförmige Seiten- und Dateistruktur!

Ihre Webseite sollte nicht über mehr als drei Hierarchie-Ebenen unterhalb der Startseite verfügen. Verwenden Sie dabei möglichst auch in verschiedenen Kombinationen die von Ihnen recherchierten Keywords in den Ordernamen!

Tipps 7: Verlinken Sie jede einzelne Seite Ihrer Webseite mit der Sitemap (= Inhaltsverzeichnis) Ihrer Webseite!

Auf der Sitemap selbst sollte wiederum jedem Link ein kurzer erklärender Text beigefügt sein, der beschreibt, auf welche Seite dieser Link führt.

Tipps 8: HTML ist Pflicht: Je unkomplizierter die Seite technisch ist, desto besser.

- Nutzen Sie begrifflich möglichst aussagekräftige, statische Textlinks (keine Bilder)!
- Verwenden sie „alt-tags“ bei Bildern und „title-tags“ bei Links!
- Verzicht auf Frames und aufwändige Flash- oder DHTML-/Javascript-Menüs!
- Verwenden Sie keine Grafiken für Überschriften!
- Erstellen Sie HTML-Seiten, auf keinen Fall reine Flash-Webseiten!
- Vermeiden Sie die Verwendung von Java-Applets!
- Vermeiden Sie die mehrfache Verwendung gleicher Inhalte!
- Verzicht auf versteckte Links und Texte und verwenden Sie keine dynamischen URLs („&id=“ vermeiden)!

Tipps 9: Bestücken Sie die Meta-Tags *title*, *description* und *keywords* mit relevanten Inhalten!

Verwenden Sie für jede Seite Ihrer Webseite verschiedene Meta-Tags, die auf den Inhalt der jeweiligen Seite abgestimmt sind! Packen Sie dabei jedoch nicht zu viele Begriffe in die einzelnen Meta-Tags!

Eine detaillierte Beschreibung zur Bedeutung und optimalen Bestückung der einzelnen Meta-Tags finden Sie unter: <http://www.pr-ranking-tipps.de/ranking-tutorial/meta-tags.html>

Tipps 10: Sorgen Sie in puncto Text, Quelltext, Links, Dateien für eine optimale Keyword-Dichte!

Die Keyword-Dichte drückt den prozentualen Anteil eines Keywords am Seiteninhalt aus. Bei 5 Keywords pro 100 Wörter spricht man von einer Keyword-Dichte von 5 %. Eine Keyword-Dichte zwischen 2 % und 7 % bezogen auf die Gesamtseite gilt als günstig.

Erläuterungen zur unterschiedlichen Dichte von Keywords in Text, Quelltext und Linktexten sowie Links zu Tools zur Überprüfung von Keyword-Dichten auf Ihrer Seite finden Sie unter: <http://www.pr-ranking-tipps.de/ranking-tutorial/keyword-dichte.html>

Tipps 11: Sorgen Sie für eine klare Verlinkung aller Seiten Ihrer Webseite untereinander!

Beschränken Sie die Hauptnavigation auf 5-10 Links! Diese Links sollten auf die verschiedenen Kategorien verweisen. Diese verweisen dann auf die jeweiligen Untertiteln und sollten die wichtigen Keywords enthalten. Vermeiden Sie nichts sagende Links wie „Hier klicken“ oder einfach „Hier“!

Tipps 12: Setzen Sie nicht zu viele und nur passende Links von Ihrer Webseite auf andere Webseiten!

Beschränken Sie die Zahl der Links, die von den Unterseiten Ihrer URLs auf thematisch passende externe Webseiten verlinken, auf etwa fünf Stück! Prüfen Sie regelmäßig, ob die Links noch aktuell sind und funktionieren!

Tipps 13: Bemühen Sie sich um Links von anderen Webseiten auf Ihre Seiten!

Bitten Sie relevante Webseiten aus Ihrer Region und/oder Branche darum auf Ihre Seite zu verlinken und bieten Sie ggf. einen Linktausch an! Links auf Ihre Seite von relevanten Seiten zeigen den Suchmaschinen die Relevanz Ihrer Webseite.

Tipps 14: Für neue Webseiten: Verwenden Sie Ihr Hauptkeyword innerhalb Ihrer URL!

Kombinieren Sie beispielsweise Ihr wichtigstes Keyword – getrennt durch einen Bindestrich – mit Ihrem Firmennamen. Aber: Wechseln Sie niemals ohne triftigen Grund eine bereits vorhandene URL, da neue URLs zunächst sehr lange nicht von Suchmaschinen berücksichtigt werden.

Nützliche Links

Einführung in Suchmaschinen-Optimierung

Einführung: <http://www.internet-marketing-hilfe.de>

Tutorial: <http://www.kso.co.uk/de/tutorial/>

Suchmaschinen-Optimierungswerkzeuge

Search Engine Spider Simulator: http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/sim_spider.cgi

Keyword Density Analyzer: <http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/kwda.cgi>

Agenturempfehlungen zur professionellen Optimierung Ihrer Webseite:

Wien

InMotion Verlag GmbH
Walter Karban
Sternwartestraße 76
A-1180 Wien
Tel.: +43 664 3335757
E-Mail: office@inMotion.at
Internet: www.inMotion.at

Pascal Le Bail
IT-Dienstleistungen
Leonard Bernstein-Straße 4-6/9/131
A-1220 Wien
Tel. + Fax: +43 1 2697447
E-Mail: info@pascal.at
Internet: www.pascal.at

Homestage - die Freelancer aus Wien
Toni Huszar & Mag. Gabriella Szücs
Engerthstr. 231-233/65
A-1020 Wien
Tel. + Fax: + 43 1 9434097
E-Mail: office@homestage.at
Internet: www.homestage.at

DI Dr. Heinz Duschanek
Geymüllergasse 22/10
A-1180 Wien
Tel.: +43 1 585566155
E-Mail: buero@ewerkstatt.com
Internet: www.ewerkstatt.com

Niederösterreich

Web-Optimierung.at
Roland Peer
Hauptstraße 137
A-2391 Kaltenleutgeben
Tel.: +43 664 2837437
E-Mail: office@web-optimierung.at
Internet: www.web-optimierung.at

Steiermark

INTOUCH
Agentur für Werbung und E-Commerce
Bahnhofstraße 1
A-8200 Gleisdorf
Tel.: +43 3112 7445 -0
E-Mail: office@intouch.at

Kärnten

SchwarzerKater.at
Roland Weber
Pischeldorfer Straße 145
A-9020 Klagenfurt
Tel.: +43 676 4004117
E-Mail: office@SchwarzerKater.at

Oberösterreich

Individual Werbedesign
Eva Schoißengeier
Geitenedt 36
A-4202 Kirchschlag
Tel. + Fax: +43 7215 2175
Internet: www.individual.at

Salzburg

elements.at New Media Solutions GmbH
Max-Ott-Platz 6/7
A-5020 Salzburg
Tel.: +43 662 876606-0
E-Mail: info@elements.at
Internet: www.elements.at

Tirol

Intellicom Kommunikationslösungen GmbH
Rennfeld 15
A-6370 Kitzbühel
Tel.: +43 5356 63332
E-Mail: info@intellico.biz
Internet: www.intellico.biz

Vorarlberg

ms-WebDesign, Martin Schnitzer
Staldenstr. 13a
A-6890 Lustenau
Tel.: +43 664 3402802
E-Mail: office@ms-webdesign.at
Internet: www.ms-edvshop.at